

Pasto, 10 de julio de 2026

Formación para el turismo

45 prestadores de servicios turísticos de Nariño amplían sus conocimientos empresariales

Para contribuir a una administración más eficiente de los emprendimientos turísticos e impulsar la competitividad del sector, inició el curso Educación Financiera con Enfoque al Turismo, dirigido a prestadores de servicios turísticos del departamento.

- **Participan 45 actores de la cadena de valor del turismo.**
- **El programa aborda administración financiera, planificación económica y manejo eficiente de recursos.**

La directora Administrativa de Turismo de Nariño, **Claudia Patricia Erazo Casabón**, destacó que esta iniciativa hace parte de la apuesta institucional para impulsar la formalización y la sostenibilidad de las empresas turísticas del departamento.

"Queremos agradecer a la Universidad CESMAG, que se ha convertido en un gran aliado, junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para ofrecer oportunidades de formación al sector. La capacitación permitirá a los participantes, adquirir herramientas para consolidar una actividad legal, sostenible y competitiva", afirmó la funcionaria.

El componente académico está a cargo de la Universidad CESMAG, mediante el programa de Contaduría Pública y la estrategia de Proyección Social y Extensión. La docente investigadora **Leidy Bastidas Archi** explicó que la formación incluye cuatro encuentros presenciales, programados los días miércoles, con una metodología teórico-práctica enfocada en administración financiera, planeación económica y uso eficiente de los recursos.

El curso concluirá el próximo 30 de julio con una jornada de certificación, que reconocerá el aprendizaje adquirido y el compromiso de los participantes con el crecimiento de sus iniciativas empresariales.

La alianza entre la Dirección Administrativa de Turismo de Nariño, la Universidad CESMAG y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo representa un aporte a la cualificación del sector, la formalización de la actividad turística y una oferta con mayores estándares de competitividad.